



Zukunft durch Bewegung

Franke wird zu einem agilen Technologieunternehmen

S.04	Editorial
S.06	Unternehmensleitbild
S.08	Markenwerte
S.12	Mission
S.14	Vision
S.16	Ziele & Maßnahmen
S.28	Zusammenfassung



„Jede Veränderung beginnt mit einer Vision.“

Daniel Groz & Sascha Eberhard



Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, liebe Partner,

alle gemeinsam haben wir Franke zu einem erfolgreichen, gesunden Unternehmen gemacht. Jeder von uns hat dabei Bewährtes verbessert, immer wieder Neues ausprobiert und vor allem ständig dazugelernt. Für die nahe Zukunft sehen wir das Unternehmen daher bestens aufgestellt.

In regelmäßigen Abständen ist es jedoch wichtig, weiter in die Zukunft zu blicken, um die Weichen richtig zu stellen. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, in welche Richtung sich Franke weiterentwickeln soll. Sie sind herzlich eingeladen, daran mitzuarbeiten. Denn die Gestaltung unserer Zukunft gelingt nur gemeinsam. Die zentrale Aufgabe und das zentrale Ziel von Franke haben wir erstmals in einer Mission und einer Vision formuliert. Diese Statements helfen uns, die Orientierung zu behalten und zielstrebig zu bleiben.

Im Zuge der Arbeit an einer Perspektive für den Zeitraum bis 2025 haben wir unsere Markenwerte behutsam überarbeitet. Fünf Markenwerte sollen universell für Franke stehen: Innovation, Verlässlichkeit, Kompetenz, Agilität und Teamgeist. Sie gelten gleichermaßen nach innen und nach außen. Neu sind die beiden Werte Agilität und Teamgeist. Im Blick auf die Zukunft wird es besonders darauf ankommen, als Team schnell und beweglich zu handeln.

Wir bedanken uns herzlich bei Ihnen für Ihr Engagement und Ihre Unterstützung. Alle, die neu hinzugekommen sind, laden wir herzlich ein, mit uns gemeinsam neue Wege einzuschlagen, aus denen sich vielversprechende Perspektiven ergeben.

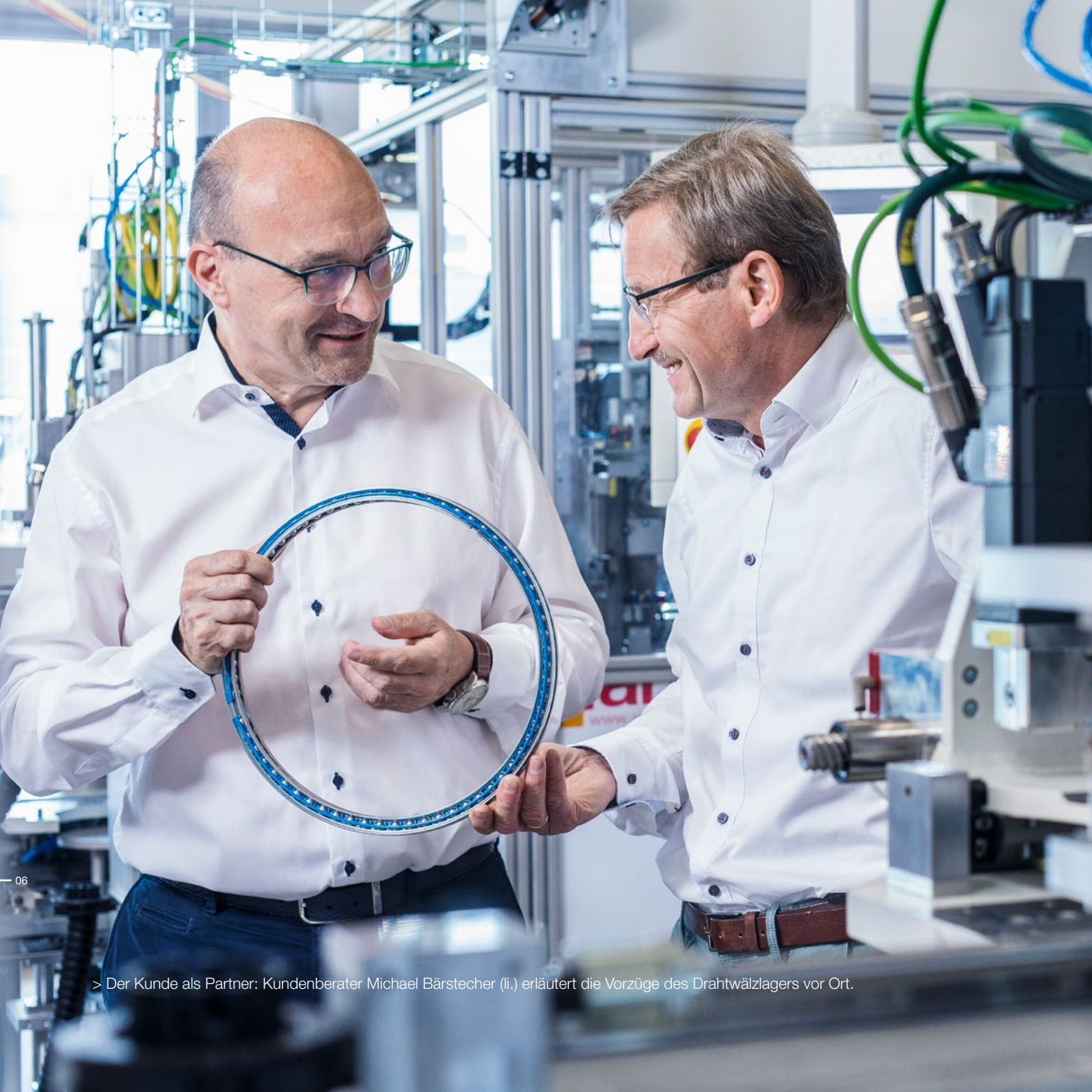
Franke GmbH 2021

A blue ink signature of Daniel Groz, consisting of stylized initials and a surname.

Daniel Groz
Geschäftsführer

A blue ink signature of Sascha Eberhard, consisting of stylized initials and a surname.

Sascha Eberhard
Geschäftsführer



> Der Kunde als Partner: Kundenberater Michael Bärstecher (li.) erläutert die Vorzüge des Drahtwälzlagers vor Ort.

Franke Unternehmensleitbild

Die Grundsätze unseres Handelns

Franke ist Erfinder des Drahtwälzlagers und weltweit führend bei der Weiterentwicklung und Nutzung dieser Technologie in rotativen und linearen Bewegungssystemen. Bei kundenspezifischen Lagerlösungen sind wir Marktführer. Wir konzentrieren uns auf Anwendungen, bei denen unsere Produkte den größtmöglichen Nutzen bieten. Ressourcen werden von uns gezielt eingesetzt, um unsere Kompetenz kontinuierlich zu erhöhen.

Bei der Formulierung unserer Unternehmensgrundsätze orientieren wir uns an den drei W-Fragen des Golden Circle*, eines Strategieansatzes, der das „Wofür“ ins Zentrum der Überlegungen stellt:

1

Wofür arbeiten wir?

Wir wollen etwas bewegen: technische Innovationen, die Entfaltung persönlicher Potenziale und die Entwicklung guter menschlicher Beziehungen.

2

Wie arbeiten wir?

Wir unterstützen unsere Kunden in jeder Phase der Zusammenarbeit superindividuell mit unserer Kreativität, Expertise und Sorgfalt.

3

Was machen wir?

Wir entwickeln und produzieren ideal passende Lagerlösungen für rotative und lineare Anwendungen – einschließlich Beratung, Engineering und Service.

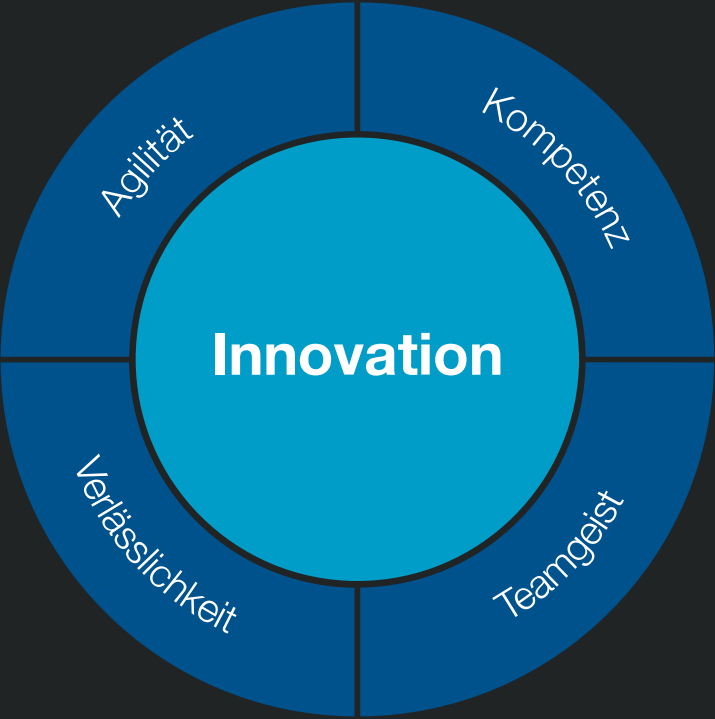
*Der Golden Circle wurde Simon Sinek erdacht, der die Methode in seinem Buch *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action* beschreibt. Es handelt sich dabei um einen Denkansatz, mit dem Unternehmen herausfinden können, warum sie tun, was sie tun.



Franke Markenwerte

Dafür stehen wir. Untereinander und nach außen.

In unseren Markenwerten ist formuliert, was Franke ausmacht und worin unsere Stärken liegen. Auf diese Werte können wir uns immer berufen. Sie geben uns Orientierung im Arbeitsalltag und auf unserem Weg in die Zukunft.



> Neue Wege: Die Digitalisierung von Information und Kommunikation sowie das Teilen und Bereitstellen von Wissen bringen uns einen großen Schritt weiter.



Innovation

Wir arbeiten dafür, Kunden stets optimale Lagerlösungen zu bieten und systematisch neue Märkte für Drahtwälzlager und Linearsysteme zu erschließen. Mit unseren Lösungen helfen wir unseren Kunden, innovativ zu sein. Dazu verfolgen wir technologische Trends und entwickeln neue Produkte. Wir investieren regelmäßig und beträchtlich in moderne Technologien und in die ständige Verbesserung interner Strukturen, Prozesse und Verfahren. So schaffen wir ein innovationsfreundliches Umfeld. Veränderungswille und die Bereitschaft, lebenslang zu lernen, betrachten wir als Basis für Innovation.



Agilität

Wir sind ein aktiver, beratender Partner unserer Kunden und finden gemeinsam mit ihnen bestmögliche Lösungen auf allen Ebenen der Zusammenarbeit. Unsere Strukturen erlauben es uns, schnell und flexibel zu reagieren. Moderne Steuerungssysteme gestatten den flexiblen Einsatz von Ressourcen für die Einzel- und die Serienfertigung. Wir arbeiten in schlagkräftigen Teams, deren Zusammenspiel durch kurze Entscheidungswege geprägt ist. Die Auslagerung von Fertigungsaufgaben, flexible Arbeitszeiten und ein situationsbezogener Personaleinsatz ermöglichen es uns, unsere Leistungsfähigkeit schnell an die Nachfrage anzupassen.



Kompetenz

Franke ist Erfinder des Drahtwälzlagers und weltweit führend bei der Weiterentwicklung und Nutzung dieser Technologie in rotativen und linearen Bewegungssystemen. Ein umfassendes Verständnis für die technischen und wirtschaftlichen Herausforderungen unserer Kunden in allen Branchen ist grundlegend für unseren Erfolg. Dazu kommen Fertigungs-Know-how sowie eine exzellente Produkt- und Fertigungsentwicklung als weitere tragende Säulen. Gestützt wird unsere Leistungsfähigkeit darüber hinaus durch ein qualifiziertes und zuverlässiges Netzwerk aus Partnern und Instituten.



Verlässlichkeit

Verlässlichkeit ist für uns ein zentraler Wert in all unseren Beziehungen. Wir möchten verlässlich sein für unsere Kunden, für unsere Kollegen und für alle Menschen in unserem Umfeld. Klare Managementprozesse, durchgängige Ziele und solide Kennzahlen helfen uns dabei, als verlässliche Akteure wertgeschätzt zu werden. Mit einer hervorragenden Lieferperformance, zuverlässigen Produkten und einem umfassenden Service verdienen wir uns das Vertrauen unserer Kunden. Im Umgang miteinander halten wir Termine und Zusagen ein und geben Rückmeldung über den Status und die Fortschritte in gemeinsamen Projekten. Verlässlichkeit heißt für uns auch, dass wir der Arbeit anderer vertrauen und dabei helfen, die Fehler aufzufangen.



Teamgeist

Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam mehr erreichen. Dazu bilden wir wechselnde Teams. Unsere Kunden und externe Partner begreifen wir als Mitglieder in unserem Team. Zum Teamgeist gehören für uns gegenseitige Wertschätzung, Interesse an den Perspektiven unserer Mitmenschen und Anerkennung für ihre Leistungen. Wir pflegen einen respektvollen, wertschätzenden Umgang untereinander. Unterschiedliche Meinungen sind wichtig und im Entscheidungsprozess erwünscht. Im Falle von Konflikten streben wir nach Kompromissen und gemeinsamen Lösungen.

Mission

Das ist unsere Aufgabe

Mit unserer Erfindung des
Drahtwälzlagers helfen wir unseren
Kunden, innovativ zu sein.

Vision

Das wollen wir erreichen

Franke ist ein agiles
Technologieunternehmen.

Unsere
Ziele

bis

2025





Wir sind
innovativ



Wir begegnen Herausforderungen
mit neuen Ideen.



Wir setzen auf innovative
Technologien und
Prozesse.



Wir probieren Neues aus
und lernen dazu.



Wir schaffen eine Arbeitswelt, die
Kreativität und Innovation fördert.



Wir beherrschen unsere digitalen Werkzeuge sicher und effizient.



Wir nutzen die Möglichkeiten und Vorteile der Digitalisierung überall im Unternehmen.



Geschäftsprozesse sind transparent und verständlich.

Wir bewerben, erklären und verkaufen Franke Lösungen über digitale Kanäle.



Wir sind
digital



Franke ist klimaneutral.

Alle Prozesse sind transparent,
effizient und nachhaltig.

Ein stabiles Kerngeschäft gibt
uns Freiraum für die Weiterent-
wicklung des Unternehmens.

Unsere Abläufe werden
ständig analysiert und
verbessert.

Für unsere Kundenprojekte gilt:
Standardisierung wo möglich,
Individualisierung wo nötig.

Wir sind
**effizient und
nachhaltig**



Wir kooperieren mit unseren Kunden,
Lieferanten und Partnern.

Wir arbeiten miteinander,
nicht nebeneinander und
nicht gegeneinander.

Wir pflegen eine offene
Feedbackkultur.

Co-worken statt
werkeln.

Wir arbeiten
miteinander





Weitere Ziele bis 2025

Mitarbeiter	Netzwerk	Produkte & Prozesse	Vertrieb
<p>Es gibt flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte.</p> <p>Grenzen zwischen den eigenen und externen Experten verschwinden.</p> <p>Die besten und innovativsten Köpfe wollen für Franke arbeiten.</p> <p>Engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben Spaß daran, Ideen gemeinsam umzusetzen.</p> <p>Hierarchien sind im Tagesgeschäft irrelevant.</p> <p>Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben eine gute Work-Life-Balance.</p>	<p>Wir pflegen Netzwerke mit Kunden, Partnern, Start-ups, Hochschulen, Experten.</p> <p>Wir beteiligen uns aktiv an Start-ups.</p> <p>Wir bilden interne informelle Netzwerke zwischen den Fachbereichen.</p> <p>Wir setzen auf Lean Management, Digitalisierung und eine gemeinsame Lernwelt.</p>	<p>Bei der Entwicklung und Herstellung unserer Produkte nutzen wir alternative Werkstoffe und Verfahren.</p> <p>Engineering ist ein weiteres Leistungsangebot.</p> <p>Wir sind bekannt für innovative Lösungen.</p> <p>Wir sind effizient durch den Einsatz neuer Fertigungstechnologien und digitaler Prozesse.</p>	<p>70% des Umsatzes an Standardprodukten kommt über Online-Kanäle.</p> <p>Neue Märkte und Anwendungen werden durch den Einsatz digitaler Tools erschlossen.</p> <p>Wir entwickeln Markenbotschafter als Spezialisten in den wichtigsten Branchen.</p> <p>Wir haben ein weltweites Vertriebsnetz aus Exklusivvertretungen nur für Franke.</p>



Franke ist ein agiles Technologieunternehmen

Zusammenfassung
Leitbild Franke





Franke
2025

Zukunft 
durch Bewegung



Franke